

## **REGOLAMENTO**

La Società bofrost\* Italia S.p.A., con sede legale in Via Clauzetto 4 – San Vito al Tagliamento – Pordenone (PN) Codice Fiscale e Partita IVA 01116910934, intende svolgere una operazione a premio con le seguenti caratteristiche:

- Denominazione tecnica: "Fidelity 2019"
- Diffusione: territorio nazionale.
- Partecipanti: tutti i clienti bofrost\*
- Prodotti: non alimentari presenti nel Catalogo Premi Fedeltà bofrost\*
- Comunicazione: Catalogo Premi Fedeltà 2019 inserito all'interno del catalogo generale Primavera Estate bofrost\* consegnato a tutti i clienti bofrost\*
- Durata: dal 1 Marzo 2019 al 29 Febbraio 2020.
- Data ultima consegna premi: i premi messi in palio saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di sei mesi dalla conclusione della manifestazione perciò il 31 Agosto 2020.

### **Meccanica dell'operazione a premi**

Durante i dodici mesi di durata del catalogo Premi Fedeltà 2019, come sopra indicato, tutti i clienti bofrost\* potranno accumulare punti, che saranno caricati nella Carta Fedeltà, secondo la seguente meccanica:

- 2 punti per ogni euro di spesa;
- 5 punti per ogni prodotto contraddistinto dal simbolo "cristallo" (riportato nei folder quindicinali) acquistato;
- 10 punti per ogni pagamento con Bancomat o Carta di Credito;
- 10 punti per ogni ordine effettuato via Internet;
- 20 punti per ogni multiplo di 20 euro di spesa (esempio: 20 euro di spesa generano 20 punti, 40 euro di spesa generano 40 punti, ecc);
- 100 punti per ogni cliente nuovo presentato;
- 100 punti in caso di iscrizione alla newsletter bofrost\*;
- punti aggiuntivi potranno essere accumulati acquistando i prodotti o gruppi di prodotti segnalati con il simbolo cristallo o al raggiungimento di determinate soglie di spesa o altre condizioni di acquisto che verranno di volta in volta comunicate.

I punti maturati verranno azzerati al termine della campagna e cioè il 29 Febbraio 2020.

I clienti potranno richiedere i premi entro il 31 Marzo 2020.

Il contributo pagato per il ritiro dei premi non dà diritto a punti.

In caso di esaurimento di un premio da parte della ditta produttrice, bofrost\* si riserva la facoltà di fornirne un altro in sostituzione avente caratteristiche uguali o superiori.

I punti saranno accreditati direttamente dall'incaricato bofrost\* consegnandogli la carta. La mancata presentazione della carta al momento del pagamento della spesa non dà diritto all'accredito dei punti nemmeno in momenti successivi. Non è possibile trasferire i punti da una carta all'altra.

Il valore del montepremi complessivo (I.V.A. esclusa) è di 500.000,00 euro.

Il valore della cauzione, pari al 20% del valore del montepremi complessivo nel caso delle operazioni a premio, è perciò di 100.000,00 euro.

Solo ai clienti delle filiali di Brescia, Avezzano, Bologna, Piacenza viene data la possibilità di scegliere un premio della nuova campagna (premi riportati nel nuovo catalogo PE19) utilizzando i punti della precedente campagna (punti maturati dal 1 marzo 2018 al 28 febbraio 2019).

Potranno comunque decidere di scegliere un premio della campagna 2018-19.

Oltre alla modalità di raccolta dei punti sopra descritta e quindi alla possibilità di scegliere il proprio premio a fronte di un contributo, i clienti partecipano anche alla nuova promozione definita "bofrostpremium".

I clienti possono usufruire di vantaggi speciali in base al loro profilo, che viene definito in base ai punti fidelity maturati nella campagna precedente (dal 1 marzo 2018 al 28 febbraio 2019).

I clienti accedono ad una delle 3 fasce in funzione dei punti maturati durante l'anno commerciale precedente indipendentemente dai punti utilizzati.

Fascia 1 => clienti silver: clienti che nella campagna 2018-19 hanno accumulato da 0 a 3.000 punti

Fascia 2 => clienti gold: clienti che nella campagna 2018-19 hanno accumulato da 3.001 a 5.000 punti

Fascia 3 => clienti platinum: clienti che nella campagna 2018-19 hanno accumulato più di 5.000 punti

I nuovi clienti che diventano clienti durante l'operazione fidelity 2019 vengono identificati come clienti silver, potendo così usufruire dei vantaggi riservati a questo gruppo di clienti.

L'iniziativa bofrost\* Premium prevede le seguenti tipologie di vantaggi dedicati ai relativi membri, di seguito vengono riportati i vantaggi e la classe di clienti alla quale tale vantaggio viene riservato:

- premi fidelity esclusivi con contributo comunicati via mail (clienti gold e platinum)
- selezione di premi senza contributo (clienti platinum)
- regalo di compleanno buono sconto del valore di 10 € (clienti platinum)

I clienti potranno visualizzare i vantaggi a loro riservati accedendo al sito [www.bofrostpremium.it](http://www.bofrostpremium.it) o nella app bofrost\*, in cui inserendo il loro codice cliente potranno visualizzare i vantaggi riservati alla loro fascia.

Oltre ai vantaggi sopra descritti inerenti i prodotti o le offerte bofrost\* i clienti potranno utilizzare anche altre promozioni riservate alla fascia alla quale appartengono.

Il cliente potrà quindi decidere di utilizzare uno specifico vantaggio a lui riservato, seguendo le modalità spiegate sul sito [www.bofrostpremium.it](http://www.bofrostpremium.it).

bofrost\* si riserva la facoltà di comunicare ai propri clienti la possibilità di fruire di ulteriori vantaggi, in aggiunta o in sostituzione dei vantaggi di seguito descritti e/o di rimuovere uno o più servizi da quelli di volta in volta disponibili nell'ambito della presente offerta.

Tutte le iniziative promozionali sono accessibili dal sito [www.bofrostpremium.it](http://www.bofrostpremium.it), dal quale il cliente può visualizzare le condizioni commerciali delle offerte, aderendo quindi alle promozioni.

Il regolamento è disponibile presso la Società bofrost\* Italia S.p.A.